



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по организации и методическому сопровождению  
самостоятельной работы студентов**

при изучении профессионального модуля

## **ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**по специальности**

**42.02.01 Реклама**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

1.1. Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы обучающихся СПО разработаны согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (по профессии); Приказу Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения об организации самостоятельной работы студентов, Методических рекомендаций по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов СПО.

1.1. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы обучающимися:

Преподаватель эмпирически определяет затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания: на основании наблюдений за выполнением обучающимися аудиторной работы, опроса обучающихся о затратах времени на то или иное задание, хронометража собственных затрат на решение той или иной задачи из расчета уровня знаний и умений студентов. По совокупности затрачиваемых усилий и в зависимости от трудоемкости выполняемых заданий, определяется количество часов на выполнение каждого задания по самостоятельной работе. По совокупности заданий определяется объем времени на внеаудиторную самостоятельную работу по каждой теме и в целом по учебной дисциплине.

## **2. ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ.**

2.1. Профессиональным модулем ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ предусмотрен следующий объем самостоятельной работы обучающихся:

Вид самостоятельной работы студентов	Объем часов (очно)
Внеаудиторная самостоятельная работа	248

## 2.2. Формы самостоятельной работы, виды заданий:

Номер кол-во час.	Формы самостоятельной работы для очной формы обучения	Виды заданий
Самостоятельная работа № 1 по разделу 1 МДК 02.01, кол-во час.23	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Поиск новых идей для разработки проекта</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	Составить план по разработке проекта, в который входит: - название проекта - цели и задачи проекта - УТП, ЦА Разработать визуальную презентацию проекта
	<b>Изучение новых идей для реализации проекта</b> -решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; - рефлексивный анализ профессиональных умений, в т.ч. с использованием аудио- и видеотехники и др. - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции	Проработка интернет- ресурсов с реальными идеями создания продукта
	<b>Изучение программ для создания презентации</b> - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	Изучение программ для создания презентации: - power point - Prezi - Figma - Tilda и Readymag
Самостоятельная работа № 2 по разделу 2 МДК 02.01, кол-во час.44	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Поиск новых идей для разработки проекта</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем,	Составить план по разработке проекта, в который входит: - название проекта - цели и задачи проекта

	таблиц, диаграмм и т.д.;	- УТП, ЦА Разработать визуальную презентацию проекта
	<b>Изучение производства выставочных стендов</b> - решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; - рефлексивный анализ профессиональных умений, в т.ч. с использованием аудио- и видеотехники и др. - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции	Изучить виды выставочных стендов. Приложение 1
	<b>Подготовка к презентации выставочного стенда</b> - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	Презентация выставочного стенда. В презентацию должны быть включены следующие пункты - Разработать визуал выставочного стенда - Продумать материалы из чего он будет (пластик, металл, дерево и т.д.) - Придумать в чем будут консультанты (промо-одежда) - Разработать раздатку (полиграфия, сувенирная продукция) - Составить смету расходов на выставку
Самостоятельная работа № 3 по разделу 1 МДК 02.02, кол-во час.59	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Поиск новых идей для разработки проекта</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	Составить план по разработке проекта, в который входит: - название проекта - цели и задачи проекта - УТП, ЦА Разработать мудборд проекта
	<b>Подготовка к презентации</b>	Разработать визуальную

	<b>прототипа сайта</b> -решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; - рефлексивный анализ профессиональных умений, в т.ч. с использованием аудио- и видеотехники и др. - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции	составляющую сайта, которая включает в себя: - цветовой решение - типографика - группировка сайта - паттерны - фото - графика/инфографика
	<b>Проработка практических занятий и приобретение навыков в графическом дизайне</b> - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	Подготовка к устному опросу Приложение 2
Самостоятельная работа № 4 по разделу 1 МДК 02.03, кол-во час.20	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Поиск новых идей для разработки авторского проекта</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	Составить план по разработке проекта, в который входит: - название проекта - цели и задачи проекта - УТП, ЦА Разработать визуальную презентацию проекта
	<b>Подготовка к презентации авторского проекта</b> -решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; - рефлексивный анализ профессиональных умений, в т.ч. с использованием аудио- и видеотехники и др. - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции	Разработать идею авторского проекта с использованием УТП и ЦА продвигаемого продукта
	<b>Произвести съемку с использованием студийного и естественного света</b> - использование аудио- и	В студии колледжа произвести предметную фото-съемку с использованием студийного

	видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	и естественного света
Самостоятельная работа № 5 по разделу 2 МДК 02.03, кол-во час.38	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Поиск новых идей для разработки авторского проекта</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	Составить план по разработке проекта, в который входит: - название проекта - цели и задачи проекта - УТП, ЦА Разработать визуальную презентацию проекта
	<b>Подготовка к презентации авторского проекта</b> -решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; - рефлексивный анализ профессиональных умений, в т.ч. с использованием аудио- и видеотехники и др. - подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции	Разработать презентацию авторского проекта с использованием УТП и ЦА продвигаемого продукта
	<b>Произвести съемку по основным правилам композиции</b> - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	В студии колледжа произвести предметную фото-съемку с композиционным решением
	<b>Съемки интерьера, архитектуры, портреты</b> - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	1. Произвести фото-съемку интерьера в колледже 2. Произвести фото-съемку архитектурных зданий в городе 3. Произвести портретную фото-съемку человека
Самостоятельная работа № 6 по разделу 1 МДК 02.04, кол-во час.8	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Подготовка к созданию видеоролика</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем,	1. Разработать идею создания видео-ролика 2. На примере какой компании будет составлен видео-ролик

	таблиц, диаграмм и т.д.;	3. Составить план по созданию видео-ролика.
Самостоятельная работа № 7 по разделу 2 МДК 02.04, кол-во час.14	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Подготовка к созданию видеоролика</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	1. Разработать идею создания видео-ролика 2. На примере какой компании будет составлен видео-ролик 3. Составить план по созданию видео-ролика.
	<b>Написание сценария к видеоролику</b> - составление плана	Разработать сценарий видео-ролика. Приложение 3
Самостоятельная работа № 8 по разделу 3 МДК 02.04, кол-во час.14	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Подготовка к созданию видеоролика</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	4. Разработать идею создания видео-ролика 5. На примере какой компании будет составлен видео-ролик Составить план по созданию видео-ролика.
	<b>Изучение видеоредакторов для монтажа ролика в телефоне</b> - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Самостоятельное изучение видеоредакторов для монтажа в телефоне: - Splice - InShot - iMovie - Power Director - Viva Video - Go Pro Quik
Самостоятельная работа № 9 по разделу 4 МДК 02.04, кол-во час.14	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Подготовка к созданию видеоролика</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	1. Разработать идею создания видео-ролика 2. На примере какой компании будет составлен видео-ролик 3. Составить план по

Самостоятельная работа № 10 по разделу 5 МДК 02.04, кол-во час.14		созданию видео-ролика.
	<b>Составление чек-листа для съемок</b> - составление плана	Разработать чек-лист для съемок. Приложение 4
	<b>Проработка лекций</b> - подготовка к выполнению аудиторных практических работ - работа с основной и дополнительной литературой, Интернет - ресурсами	Чтение основной и дополнительной литературы по теме
	<b>Подготовка к созданию видеоролика</b> - составление плана; - графическое изображение структуры текста средствами схем, таблиц, диаграмм и т.д.;	1. Разработать идею создания видео-ролика 2. На примере какой компании будет составлен видео-ролик 3. Составить план по созданию видео-ролика.
	<b>Составление чек-листа для создания видеоролика</b> - составление плана	Разработать чек-лист для создания и монтажа видеоролика. Приложение 5

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

#### Результаты самостоятельной работы

Оценки за выполнение заданий могут выставляться по пятибалльной системе или в форме зачета и учитываться как показатели текущей успеваемости обучающихся.

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		Критерии оценки результата
балл (оценка)	вербальный аналог	
5	отлично	Представленные работы высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения задания.
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
3	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят



		существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
2	не удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено.

#### **4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ.**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники**

1. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518504>
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

##### **Дополнительные источники**

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517156>

2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>

### **Периодические издания**

1. Индустрия рекламы». <https://adindustry.ru/>
  2. Реклама. Теория и практика// <https://grebennikon.ru/journal-8.html#volume2022-4>
  3. Вывески. Реклама outdoor.- [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=10030](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=10030)
-

Примеры выставочных стендов:



## **Вопросы для подготовки к устному опросу**

### **Тема 1. Форматы графических изображений**

1. Компьютерный дизайн в рекламе.
2. Форматы растровых файлов – BMP (BitMap), TIFF, JPEG, GIF, PNG.
3. Форматы файлов векторной графики.
4. Методы сжатия графических изображений.
5. Сохранение качества графических изображений.

### **Тема 2. Графические редакторы**

1. Графические редакторы по работе с растровыми изображениями.
2. Графические редакторы по работе с векторными изображениями.
3. Область применения графических редакторов при проектировании элементов рекламы.
4. Сравнение графических редакторов. Достоинства и недостатки.
5. Веб-совместимые форматы файлов.

### **Тема 3. Векторная графика (Adobe Illustrator)**

1. Графический редактор Adobe Illustrator, его форматы изображений.
2. Adobe Illustrator – инструменты создания простейших объектов.
3. Рисование сложных объектов при помощи Кривой Безье в Adobe Illustrator.
4. Работа с редактированием узлов кривой в Adobe Illustrator.
5. Способы перемещения выделенного объекта в Adobe Illustrator.
6. Вращение, растягивание зеркальное отображение объекта в Adobe Illustrator.
7. Позиционирование и выравнивание, распределение объектов в Adobe Illustrator.
8. Параметры обводок. Инструмент Перо в Adobe Illustrator.
9. Параметры инструмента Заливка. Цветовые модели в Adobe Illustrator.
10. Эффекты. Градиентная заливка, ее типы в Adobe Illustrator.
11. Логические операции с объектами – пересечение, объединение, удаление в Adobe Illustrator.
12. Спецэффекты – изображение в перспективе в Adobe Illustrator.
13. Спецэффекты – интерактивная тень в Adobe Illustrator.
14. Спецэффекты – интерактивная деформация в Adobe Illustrator.
15. Эффект Фигурная обрезка (Power Clip) в Adobe Illustrator.
16. Работа с текстом. Фигурный текст и спецэффекты с ним в Adobe Illustrator.
17. Действия с символами и строками текста инструментом Форма в Adobe Illustrator.
18. Простой текст. Форматирование простого текста в Adobe Illustrator.
19. Размещение текста вдоль кривой в Adobe Illustrator.
20. Преобразование текста в кривые в Adobe Illustrator.
21. Экспорт и импорт файлов в Adobe Illustrator.
22. Экспорт файла в формат PDF в Adobe Illustrator.
23. Экспорт веб-совместимого растрового изображения.
24. Изменение размера объекта при экспорте в качестве веб-совместимого растрового изображения.
25. Установка параметров качества отображения для экспорта веб-совместимых растровых изображений.
26. Сохранение и применение заготовки для экспорта веб-совместимых изображений.

#### Тема 4. Растровая графика (Adobe Photoshop)

1. Adobe Photoshop история создания продукта и его применения в рекламе.
2. Работа в Adobe Photoshop: настройка программы.
3. Художественная обработка фотографий в Adobe Photoshop.
4. Рабочая среда программы – панель инструментов и плавающие палитры в Adobe Photoshop.
5. Инструменты выделения.
6. Начало создания рекламного продукта в программе. Экспорт и импорт файлов.
7. Инструменты для рисования в Adobe Photoshop.
8. Текстовые инструменты в Adobe Photoshop. Набор текста.
9. Использование эффектов. Интерактивные инструменты в Adobe Photoshop.
10. Работа с цветовыми палитрами в Adobe Photoshop. Тоновая и цветовая коррекция.
11. Управление слоями. Изобразительные, корректирующие слои. Эффекты слоев в Adobe Photoshop.
12. Работа с фильтрами в Adobe Photoshop.
13. Имитация традиционной живописной и графической техники в Adobe Photoshop.
14. Настройка параметров экспорта растрового изображения в формате JPEG.

#### Тема 5. Графический онлайн-редактор (Figma)

1. Графический онлайн-редактор Figma. Интерфейс программы, основные команды и панели.
2. Создание прототипа сайта в онлайн-редакторе.
3. Developer Handoff
4. Прорисовка рекламных объектов в Figma.
5. Анимация в Figma

### Подготовка к созданию сценария

Подготовительные работы направлены на то, чтобы ответить на три важных вопроса: зачем нужен сценарий, для какой ЦА он предназначен и о чем в нем будет идти речь.

Подготовка включает такие этапы:

- Определение цели видеоролика. Необходимо знать, с какой целью создается видеопродукт, как он должен подействовать на целевую аудиторию, каких результатов необходимо добиться. Пример: продемонстрировать пользователям возможности бытовой техники и убедить их в том, что конкретный продукт решит многие их проблемы.
- Определение целевой аудитории и ее потребностей. Так, реклама молодежных сумок подходит для студентов, поэтому при разработке сценария нужно учитывать именно их потребности. Для них сумка должна быть удобной, вместительной, подходящей под разные случаи (встречи с друзьями, туристической поездки, учебы, работы), с большим количеством карманов, плотной, с интересным принтом и т. д. На таких характеристиках и нужно сделать акцент.
- Анализ продуктов конкурентов. Изучив видеоролики от схожих брендов, вы поймете, как можно выгодно выделиться на их фоне и привлечь внимание ЦА. Дополнительно вы найдете и переработаете под собственный видеоролик новые идеи, фишки и приемы.
- Формулировка идеи. Идея сценария — его основная мысль, которую нужно донести до ЦА. Упрощенно идеи могут выглядеть так: «С нами вы будете в тренде», «Товар решит вашу проблему».

### Разработка сюжета

После подготовительных работ пришло время написания сюжета. Для этого необходимо:

- Продумать главного персонажа. Герой видео — собирательный образ целевой аудитории, например студент, молодая мама или пенсионер. Главный персонаж повлияет на дальнейшее развитие сюжета, так как он будет действовать в обстоятельствах, которые прописаны в сюжете.
- Найти внешнее противостояние между героем и окружающими его обстоятельствами. Например, человек не может подобрать идеальный корм для своего питомца или подходящий спортивный тренажер для домашних тренировок.
- Продумать трехактную структуру сюжета.

Стандартная структура сюжета состоит из таких актов:

- Экспозиция: протагонисты и антагонисты видеоролика, их мотивация, цели и поступки. Любой поступок героя должен иметь объяснение.
- Кульминация: персонаж сталкивается со сложностями и стремится их преодолеть. Это основные события видеоролика, во время которых герои переосмысливают свои ценности.
- Развязка: сюжетные линии логичным образом разрешаются, персонаж проходит испытания и решает все свои проблемы. Во время третьего акта события ускоряются, напряжение возрастает. Важно, чтобы завершение истории было эмоциональным.

Для рекламных роликов развязка часто завершается пэкшотом — кадром с продуктом / логотипом бренда и его лозунгом.

### Оформление сценария

Когда история в общих чертах готова, можно составить синопсис – сжатую форму сюжета без излишних деталей, включающую сюжетную линию и главную мысль будущего видеоролика.

После этого напишите черновой вариант сюжета, без корректировок и соблюдения правил оформления. Главное — описать действия, которые будут показаны в видео, и составить диалоги в логичной и увлекательной форме.

Далее достаточно оформить сюжет с соблюдением действующих стандартов и проверить хронометраж, если нужно соблюдать установленные заказчиком временные рамки.

Популярностью пользуется «американский вариант» сценариев, когда в начале каждой сцены прописывается ее номер, место действия (на природе, в помещении), время суток (день, ночь и т. д.). Далее каждый элемент указывается с соблюдением отступов:

- Верхнее поле страницы — 2,5 см, нижнее — 1,25 см, правое — 2,5 см, левое — 3,75 см.
- Строка с именами героев отступает слева на 6,75 см.
- Блок с репликами справа и слева отступает по 3,75 см.
- Блок с примечаниями отступает справа на 4,5 см и слева — на 5,5 см.

Какие-либо другие виды форматирования отсутствуют, то есть подчеркивание, выделение жирным и курсивом не предусмотрены.

Такой формат удобен тем, что весь сюжет делится на несколько блоков — место, время, совершаемые действия, реплики героев и автора. В результате его будет проще воспринимать.

Также в сценарии можно указать музыку (жанр, громкость), какие-либо дополнительные фишки и приемы, титры, всплывающие и бегущие строки. При необходимости укажите собственные пожелания к полу, возрасту и внешности актеров, к их голосам.



## ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЪЁМКИ

Перед тем, как включить запись, проверьте, всё ли готово к началу съёмки. Вам в помощь – краткая памятка с правилами, которые всегда стоит держать в голове.

- **Положение камеры - стабильное**

По возможности, вооружитесь классической треногой или портативным моноподом. Если оборудование отсутствует, зафиксируйте камеру на какой-нибудь устойчивой поверхности. На эту роль хорошо подойдут стол или подоконник в помещении, широкий парапет или забор на улице. Снимая с рук, обязательно упритесь локтями в бока или живот.

- **Баланс белого и фокус настроены корректно**

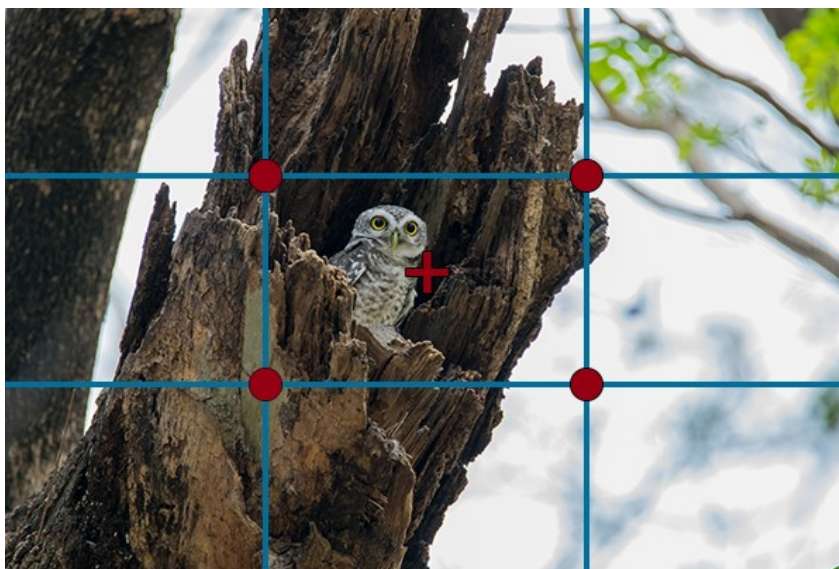
Настройте фокус автоматически или с помощью ручки/колеса фокусировки. Главный для вас объект в кадре должен быть чётким. В зависимости от условий освещения установите значение баланса белого. Выберите один из автоматических режимов – пасмурный день, лампа накаливания, тень и прочие – или настройте баланс белого вручную с помощью белого листа.

Зачем настраивать баланс белого? Камера «воспринимает» цвета иначе, чем наш глаз. Обратите внимание, когда вы снимаете в вечернее время, белый цвет кажется синеватым, а в помещении с лампой накаливания – желтым. Изменяя баланс белого, вы по сути даёте камере понять, какой цвет при текущем освещении она должна считать белым.

- **Композиция кадра - грамотная и содержательная**

Выбранный план должен соответствовать объекту и цели съёмки. Так, общий план служит для создания целостного представления о происходящем в кадре, а крупный выделяет наиболее значимые детали. Не допускайте попадания нежелательных объектов в кадр и всегда следите за линией горизонта.

Каким бы ни был главный объект видеосъёмки, не размещайте его в центре кадра. Восприятие человека работает таким образом, что сильный акцент на предмете вызовет явный дискомфорт. Включите на вашей камере режим сетки и с её помощью выстройте кадр согласно «правилу третей» (см. фото ниже).



Центр композиции смещен из центра кадра, значимые объекты расположены ближе к горячим (красным) точкам



## ПРИЕМЫ ВИДЕОСЪЕМКИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Отлично, теперь вы готовы к работе с камерой! Сделать ваш первый ролик ярким и интересным вам помогут оригинальные операторские приёмы. Рассмотрим те, которые подойдут видеографам-новичкам.

### ПАНОРАМА



Для качественной панорамной съемки по возможности используйте штатив

**Как сделать?** Зафиксируйте камеру в устойчивом положении. Выберите начальную точку панорамы и начните съёмку. Плавно передвигайте камеру горизонтально или вертикально до конечной точки. Задержите первый и последний кадры на несколько секунд, они должны быть статичными. Избегайте резких движений – перемещайте камеру медленно и равномерно. Если у вас всё же дрогнула рука или в кадр попал лишний объект, – обязательно сделайте ещё один дубль.

**Какой эффект?** В основе этого приёма – съёмка движущейся камерой. Отличный вариант для пейзажных кадров. Панорама создает эффект присутствия и придаёт видео внутреннюю динамику. При правильном исполнении живописный материал гарантирован.

### СЪЁМКА С НИЖНЕЙ/ВЕРХНЕЙ ТОЧКИ

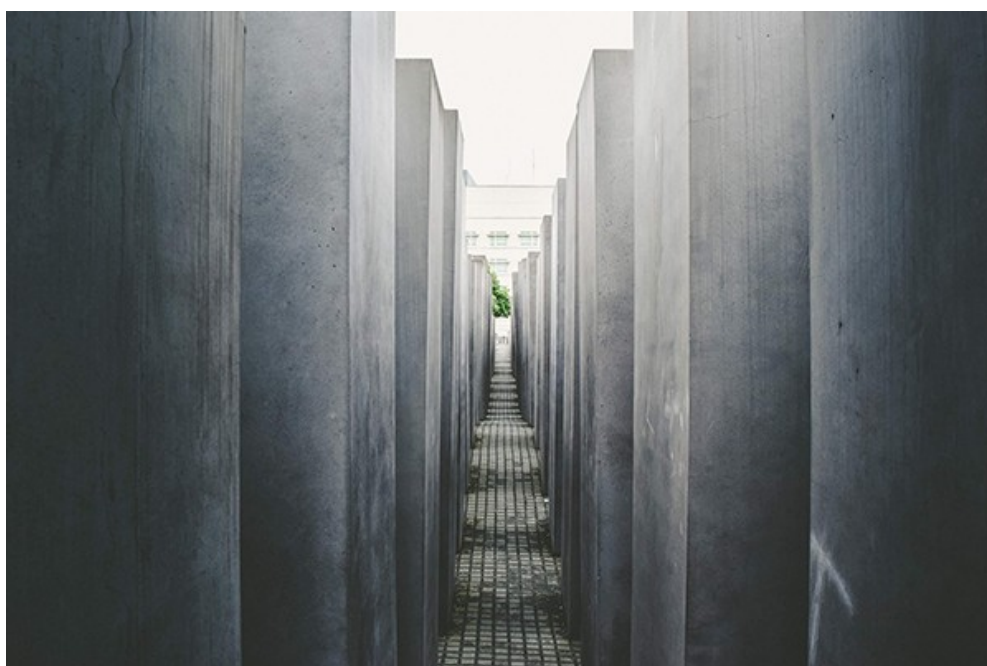


Съёмка с нижней точки позволяет визуально увеличить объект

**Как сделать?** Теоретически, ваша задача – проста, расположите камеру ниже или выше уровня глаз соответственно. Правда, для этого придётся изловчиться и найти оптимальное для съёмки положение. Вам придётся опуститься на колени, совсем прижаться к земле или, наоборот, забраться на возвышенность. Смело экспериментируйте с углом съёмки, но всегда помните о безопасности!

**Какой эффект?** Смена ракурса – отличный способ поиграть с масштабом. Предметы, снятые с нижней точки, кажутся больше, а с верхней – меньше. Первый способ выигрышно использовать для съёмки архитектурных сооружений, а второй – для изображения городского пейзажа. Сняв величественный архитектурный ансамбль снизу, вы визуально увеличите размер здания и подчеркнёте его монументальность. Съёмка с высокой точки позволит вам захватить в кадр больше пространства, что выгодно для общих планов.

## ЛИНЕЙНАЯ ПЕРСПЕКТИВА



Добавьте кадрам глубины и объёма с помощью линейной перспективы

**Как сделать?** Ваша задача – найти в пространстве несколько линий, которые в кадре будут устремлены друг к другу. Это могут быть края дороги, берега реки или стены в

длинном коридоре. Вы направляете взгляд зрителя вслед за этими линиями в одну точку, к горизонту. Симметричность – лучший друг линейной перспективы. Чем «идеальнее» пропорции кадра, тем сильнее эффект. Все горизонтальные и вертикальные линии в кадре должны быть перпендикулярны друг другу.

**Какой эффект?** Направляя композицию в одну точку, вы создаёте иллюзию глубины, объёмности изображения. Суть этого кинематографического трюка в том, чтобы усилить зрительское восприятие перспективы. Чем дальше предметы от камеры – тем меньше они должны выглядеть в кадре.

#### СЪЁМКА В ОТРАЖЕНИИ



Кадры, снятые в отражении, всегда выглядят небанально и красочно

**Как сделать?** Всё, что вам требуется – это отражающий объект. На эту роль подойдут любые глянцевые поверхности, зеркала, окна, речная гладь или даже маленькая лужа. Выберите ракурс, при котором отражение будет максимально чётким, а ваша камера – незаметной. Вы можете оставить в кадре только изображение в зеркале (или другом объекте), а можете запечатлеть отражение вместе с «оригиналом».

**Какой эффект?** Этот художественный приём можно использовать как для пейзажных снимков, так и для портретов. «Двойное» изображение создаст в кадре иллюзию дополнительного пространства и в целом добавит видео эстетичности.



**Монтаж****Дедлайн и редлайн**

Первое, а точнее нулевое, что ты должен сделать — это ограничить себя по времени, даже если заказчик этого не сделал.

Обязательно поставь себе дедлайн — день сдачи всего проекта, и что не менее важно — самостоятельно проставь сроки редлайна.

Редлайн — это твои личные сроки выполнения задач. Разбей проект на отрезки и каждой части поставь свой срок на выполнение — это поможет тебе избежать ситуации, когда ты доделываешь всё в ночь перед сдачей проекта:)



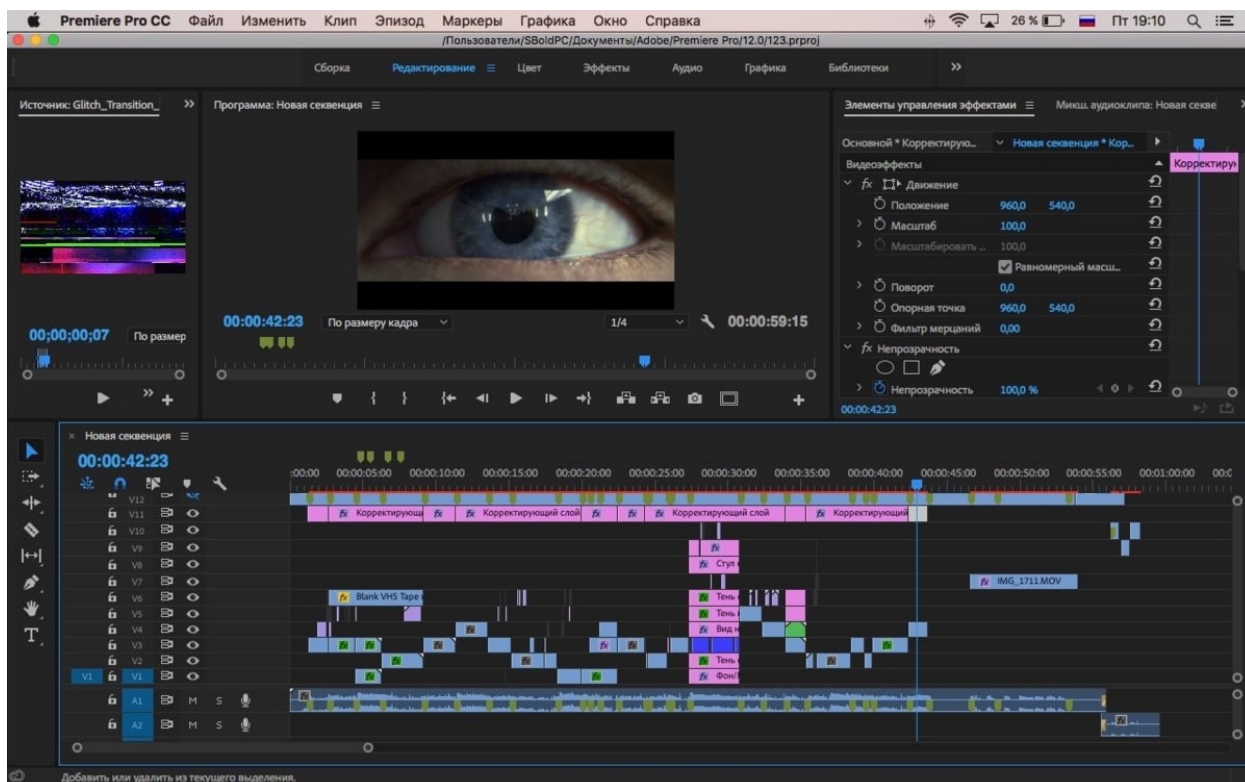
Сделай звуковую основу твоего видео

Подбери музыку так, чтобы звуковая дорожка представляла собой «американские горки» для зрителя. То есть заставляла бы его испытать эмоции не один раз за весь ролик, а меняла его настроение и эмоции на протяжении всего видео.

Один из вариантов: цепляющее начало, развитие, отдых (дроп), снова подъём по настроению, кульминация, плавная концовка.

Накинь основные кадры, которые будут составлять структуру твоего видео и отражать основную идею

- Старайся использовать планы с одними и теми же героями, предметами, но с разной крупностью;
- Не забывай про экспозицию и концовку (общий план);
- Работай по опорным точкам, которые точно будут в видео.



Чтобы заполнить твой видеоролик, найди те самые кадры, которые лягут органично вместе с «опорными» шотами

Да, для этого придется поработать и перебрать кадры в самом разном порядке, но именно кропотливая работа сделает твой видос качественным и впечатляющим.

Используй закадровый голос, если нужно

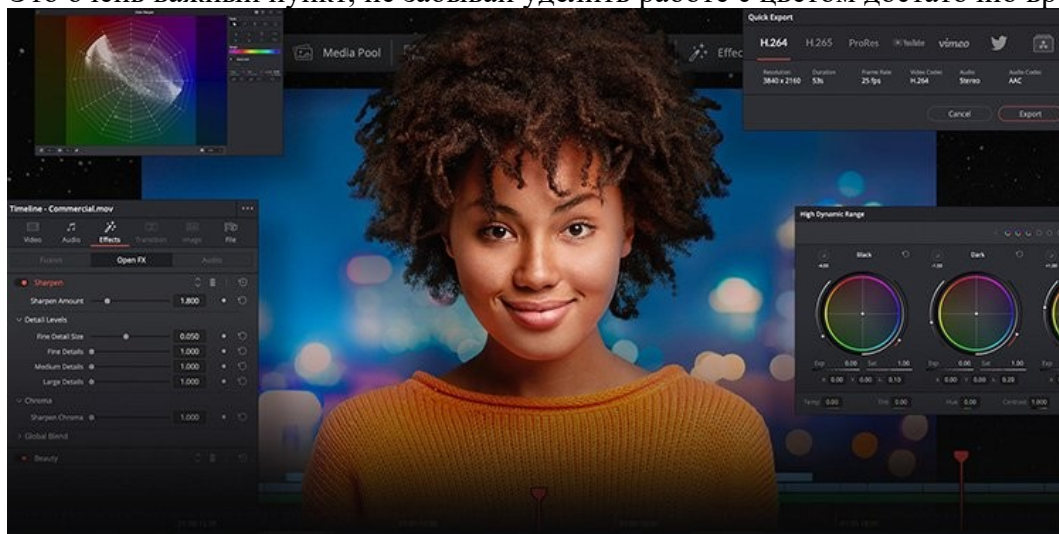
Сделай саунд-дизайн

Музыка — это не единственное, что должно присутствовать в твоём ролике. Звуки делают твой ролик живым и более цельным, добавляют энергии и помогают расставить акценты — не забывай о них.

Бесплатные звуки для своих видео можешь найти на этом сайте: [Freesound.org](https://freesound.org)

Сделай цветокоррекцию

Это очень важный пункт, не забывай уделить работе с цветом достаточно времени.



Добавь эффектов!

Сделай вишенку на свой получившийся торт! Добавь эффектов в свое видео, но не усердствуйте, каждый эффект должен выглядеть органично и быть на своём месте.